

Für Ihren Messeauftritt bietet Ihnen der MesseReiseMarkt zwei Möglichkeiten:

Den **Gemeinschafts-Messestand**, an dem Ihre Prospekte ausgelegt werden, und **eigene Stände**, an denen Sie persönlich präsent sind.

MesseReiseMarkt 2017/2018

For your representation on trade fairs, you can choose between two possibilities: Our alliance stall, where we will display your brochures, or an individual stall, where you will represent yourself.

1. GEMEINSCHAFTS-MESSESTAND

Ihre persönliche Anwesenheit auf Messen, einem wichtigen Präsentationsfeld, ist sehr zeit- und kostenintensiv. Preiswerte Alternative dazu ist ein Gemeinschafts-Messestand. Seit 1990 werden am Stand des MesseReiseMarktes die Kataloge von Reiseveranstaltern, -regionen und Unterkünften ausgelegt. Für Besucherinnen und Besucher entsteht so ein attraktiver Mix.

Der Stand besteht aus Rahmen mit bis zu vier Prospektablagen, für je drei A4-Stapel. Das gesamte Titelblatt ist sichtbar. Sie buchen Auslegen eines „Stapels“, einer „Ablage“ oder eines „ganzen Rahmen mit Poster“, auf beliebig vielen Messen Ihrer Wahl. Sie können auf jeder Messe das Gleiche buchen oder die drei Angebote variieren. Je mehr Messen Sie buchen umso höher ist Ihr Mengenrabatt. Wie viele Ihrer Prospekte erforderlich sind schätzen wir vorher ab. Ihre Prospekte werden regelmäßig nachgefüllt. Messebesucher erhalten auf Wunsch eine kurze Orientierungshilfe, beraten wird am Stand nicht. Das bringt viele Besucher, die gerne ungestört schmökern.

Auslegen in drei Varianten (Siehe oberes Bild)

- **Ein Stapel** Prospekte A4, kleinere Formate zwei Stapel. Pro Messe können einige hundert weggehen.*
- **Eine Ablage**, 90 cm breit, für drei A4-Stapel, evtl. auch unterschiedliche Sorten. Pro Messe bis 800 Exemplare.*
- **Ganzer Rahmen mit Poster**, bis drei Ablagen, einer oder unterschiedliche Prospekte. Pro Messe bis über 1000 Exemplare.* A1-Poster, 57 cm breit x 83 cm hoch.

* Legen Sie Ihrer Bestellung bitte Ihren Prospekt bei, wir schätzen wie viele Exemplare etwa benötigt werden. Wenn diese frühzeitig zur Neige gehen, benachrichtigen wir Sie. Was auf einer Messe übrig bleibt heben wir auf für nachfolgende. Auf Wunsch schicken wir Kataloge gegen Kostenerstattung zurück.

2. EIGENER MESSESTAND

Wenn Sie zur persönlichen Beratung mit einem eigenen Stand auf Messen möchten, bietet Ihnen der MesseReiseMarkt preiswerte, kleine Stände ab 3 qm. Komplett eingerichtet oder nur Standfläche für Ihr Standsystem. Sie sparen dabei Formalitäten, Nebenkosten, unnötig große Mindeststandflächen und Arbeit. Sie profitieren von unserer Erfahrung und sind in einem attraktiven Umfeld platziert. Bei Personalausfall befüllen wir Ihre Auslagen. Die Preise beinhalten alle Nebenkosten für Strom, Mitaussteller- und technische Gebühren sowie einen Ausstellerausweis.

Buchung mindestens sechs Monate vor der Messe! Später auf Anfrage. Zur Auswahl stehen:

- **Messekoje**, komplett eingerichtet mit Wänden, Teppichboden, Tresen und Hocker, Prospektständern, Licht, Staubsaugen und Kaffee. Ab 3 qm (1,5 m breit und 2 m tief). Ihre Poster können sie bequem in unsere Kunststoffhüllen (57 x 83 cm) einlegen.
- **Nur Standfläche**, ab 4 qm ohne Wände und Einrichtung.

1. ALLIANCE STALL



Alle Auslagen sind gut einsehbar. Wer immer in den obersten beiden Ablagen und ganz vorne platziert sein möchte, bucht "premium" mit 25% Aufschlag.

Trade fairs are an important area of representation and it takes a lot of time and money to represent yourself personally. Since 1990 we offer successfully our alliance stall as an affordable alternative. We display the brochures of tour operators, tourist resorts and - regions. Furthermore, in contrast to the individual stall, the alliance stall offers the visitor an attractive mixture.

The stall consists of a frame with shelves for brochures. Each shelf can carry three piles of A4 brochures. The whole cover page is visible. We regularly refill material, keep everything in order and

help the visitors to inform themselves. There is no individual advisory service, however, it is the chance to contact more visitors.

There are three possibilities to display Material (See above)

- **A pile** of A4 brochures is put on a shelf. Smaller formats two piles. We display 80 up to 400 copies at each trade fair.*
- **Shelf** 90 cm wide, it can carry 3 piles of brochures. At each fair 150 to 600 copies.*
- **Whole frame** for up to three shelves for brochures in a frame (95 cm wide and 250 cm high). 200 to 800 copies.* With this offer, it is possible to have a poster, 57 cm wide x 83 cm in our clear plastic folders.

* Please add one brochure to your order. We will inform you how many copies we approximately will need. When we start running out copies, we will inform you.

2. INDIVIDUAL STALL

If you would like to have your individual stall at a fair, but you think that the normal minimum of 12 square metres and the additional costs are too expensive, you can order affordable smaller stalls, with a minimum

of 3 sqm from us. These can be booked with lights, shelves, chair and counter. Thus you are represented in an agreeable surrounding. If Your staff is not available or on weekdays that are not important to you, we can look after your stall as well.



Komplett eingerichtete kleine Messestände, ab 1,5m breit, individuell dekoriert und mit Firmenschild. Jeder weitere Quadratmeter verbreitert den Stand um einen halben Meter.

Trade fair berth completely furnished with walls, carpet, light, counter and chair. Minimum of 3 sqm, 1,5 m x 2 m. You can conveniently put your own posters in our plastic frames.

Only floorspace, min. 4 sqm, without walls and furnishing.

2017/2018

**REUTHER GMBH
 MANFRED REUTHER
 WINZERERSTRASSE 65
 80797 MÜNCHEN**

ABSENDER SENDER

Vollständiger Firmenname / Complete name of the company		Rechtsform / Legal form	
Gesetzlicher Vertreter (Vor- und Zuname) / Legal representative (first name and surname)		Telefon / Phone	
Ansprechpartner (Vor- und Zuname) / Contact partner (first name and surname)		Fax / Fax	
Straße/Nr. / Street/No.		Handelsregister / Register of companies <input type="checkbox"/> Ja / Yes <input type="checkbox"/> Nein / No	
PLZ/Ort / Postcode/Place		Nr. / Nr.	Ort / Place
e-Mail Alle Preise in EURO. Für Deutsche zzgl. MwSt. Ich akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reuther GmbH, siehe www.messereisemarkt.de. All Prices in EURO without VAT. I accept the terms and conditions of Reuther GmbH, see www.messereisemarkt.de.			
Datum / Date		Unterschrift / Signature	

BESTELLUNG Hiermit bestelle ich: **ORDER** I hereby order:

Alle Preise in EURO. All Prices in EURO.

1. GEMEINSCHAFTS-MESSESTAND / JOINT STAND

Kreuzen Sie bitte hier das gewünschte Produkt (Stapel, Ablage oder Rahmen) bei den gewünschten Messen an. Gemischt ist auch möglich.
 Please put a cross against the required product (pile, shelf, frame) for the desired fairs.

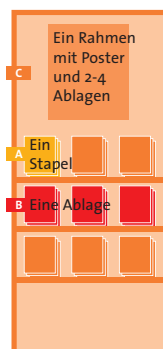
MESSE	EIN STAPEL	EINE ABLAGE	EIN RAHMEN
FAIR	A PILE	A SHELF	WHOLE FRAME
DÜSSELDORF, TourNatur, 01.-03.09.2017	<input type="checkbox"/> 161,-	<input type="checkbox"/> 261,-	<input type="checkbox"/> 569,-
ERFURT, Reisen&Caravan, 28.-31.10.2017	<input type="checkbox"/> 161,-	<input type="checkbox"/> 261,-	<input type="checkbox"/> 569,-
BREMEN, Reiselust, 03.-05.11.2017	<input type="checkbox"/> 161,-	<input type="checkbox"/> 261,-	<input type="checkbox"/> 569,-
LEIPZIG, T&C, 22.-26.11.2017	<input type="checkbox"/> 203,-	<input type="checkbox"/> 337,-	<input type="checkbox"/> 750,-
STUTT GART, Fahrrad&Wandern, 13.-14.01.2018	<input type="checkbox"/> 161,-	<input type="checkbox"/> 261,-	<input type="checkbox"/> 569,-
STUTT GART, CMT, 13.-21.01.2017	<input type="checkbox"/> 285,-	<input type="checkbox"/> 494,-	<input type="checkbox"/> 1.114,-
DRESDEN, Reisemarkt, 26.-28.01.2018	<input type="checkbox"/> 203,-	<input type="checkbox"/> 337,-	<input type="checkbox"/> 750,-
HAMBURG, Reisen, 07.-11.02.2018	<input type="checkbox"/> 203,-	<input type="checkbox"/> 337,-	<input type="checkbox"/> 750,-
MÜNCHEN, f.re.e, 21.-25.02.2018	<input type="checkbox"/> 203,-	<input type="checkbox"/> 337,-	<input type="checkbox"/> 750,-
NÜRNBERG, Freizeit, 28.02.-04.03.2018	<input type="checkbox"/> 203,-	<input type="checkbox"/> 337,-	<input type="checkbox"/> 750,-
BERLIN, ITB, 08.-12.03.2018	<input type="checkbox"/> 235,-	<input type="checkbox"/> 391,-	<input type="checkbox"/> 871,-

2. EIGENER MESSESTAND / INDIVIDUAL STAND

Kreuzen Sie bitte das gewünschte Produkt (komplette Koje oder nur Standfläche) an, bzw. tragen sie die gewünschte Anzahl qm bei der Messe ein, die Sie wünschen. / Please put a cross against the required product (fair berth or floor space only) and the desired sqm where appropriate.

KOMPLETTE KOJE	WEITERE QM	NUR FLÄCHE,	WEITERE QM
FAIR BERTH	ADD. SQM	FLOOR SPACE ONLY, ADD. SQM	
3 QM (2)		4 QM (2)	
3 SQM (2)		4 SQM	
<input type="checkbox"/> 845,-	___ x 176,-	<input type="checkbox"/> 630,-	___ x 135,-
<input type="checkbox"/> 792,-	___ x 147,-	<input type="checkbox"/> 565,-	___ x 124,-
<input type="checkbox"/> 792,-	___ x 147,-	<input type="checkbox"/> 565,-	___ x 108,-
<input type="checkbox"/> 892,-	___ x 163,-	<input type="checkbox"/> 582,-	___ x 136,-
<input type="checkbox"/> 492,-	___ x 108,-	<input type="checkbox"/> 484,-	___ x 90,-
<input type="checkbox"/> 1.130,-	___ x 215,-	<input type="checkbox"/> 1009,-	___ x 188,-
<input type="checkbox"/> 838,-	___ x 148,-	<input type="checkbox"/> 795,-	___ x 138,-
<input type="checkbox"/> 795,-	___ x 165,-	<input type="checkbox"/> 702,-	___ x 125,-
<input type="checkbox"/> 836,-	___ x 173,-	<input type="checkbox"/> 822,-	___ x 138,-
<input type="checkbox"/> 998,-	___ x 257,-	<input type="checkbox"/> 912,-	___ x 143,-
<input type="checkbox"/> 1.580,- / 1.160,-			

Ich wünsche Premiumplatzierung in den oberen beiden Ablagen und direkt am Besuchergang mit 25 % Preisauflschlag.
 I would like a premium place directly at the entrance. 25 % higher rate.



Einheitliches Firmenschild einmalig / Standardised company board once 72,-

- (1) Mengenrabatt bis 22 % gilt nur für Katalogauslagen, nicht für eigene Stände. Beispiel: 4 x Stapel, 2 x Ablage und 2 x Rahmen auf zusammen 8 Messen. Sie erreichen Rabattstufe 8 mit 11%. Hinzu kommen noch im Anschreiben evtl. angebotener Frühbucherrabatt von 6% und 2% Skonto.
- (2) Inklusiv aller Nebenkosten (1 KW Strom, 1 Mitausstellerg Gebühr, Technische Gebühr und 1 Ausstellerausweis). Vorbehaltlich aktueller Änderungen durch die Messen. Including additional charge and light.

Geschäftsführer: Manfred Reuther
 AG München HRB 124121, UID-Nr. DE128913604

Bank, Postbank München
 IBAN: DE05 7001 0080 0110 0208 00
 BIC (SWIFT-Code): PBNKDEFF